广播电视台融媒体技术发展探讨

摘　要：近年来，随着信息的传播途径逐渐增多，社会进入信息化快速发展阶段。传统媒体在信息化时代存在着很多的弊端和不足，并且传统媒体这一行业受到了新时代媒体的巨大冲击。互联网技术作为如今信息传播的主要手段，传统媒体行业要与时代特征相结合，并进行技术改革，而广播电视台融合新媒体技术进行改革，是与时代相接轨的改革，对传统媒体行业有着重要意义。基于此，本篇文章首先介绍了融媒体技术；随后阐述了融媒体技术所存在的主要问题；最后从四个方面提出了发展广播电视台融媒体技术的措施，以供相关人士交流讨论。

关键词：广播电视台；融媒体技术；发展
中图分类号：G229.24　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-046-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.010

文 / 郝勇

引言

伴随着信息化时代的到来，媒体行业发生了翻天覆地的变化，而这样巨大的变化同样使传统媒体行业受到很大的冲击。在新形势的影响下，新媒体具有迅速、及时、平等、互动等特点，因此，广播电视台不仅要将信息资源共享，满足大众基本需求，还要将这些信息资源进行个性化发展，使其与其他信息平台区分开。由于新事物与旧事物在融合过程中会存在诸多问题，并且广播电视台作为传统媒介，很难跟上时代潮流，所以，广播电视台除了要实现信息个性化外，还要与新媒体技术相融合，突破传统模式，重视其发展，传统媒体行业才会有发展空间。

1. 融媒体技术

1.1 融媒体技术概述

融媒体技术主要是指将多种传媒媒介融合在一起的融合体，这些传媒媒介包括传统媒介和新媒体媒介。融媒体技术的诞生可以让不同的媒体之间进行信息交流并且实现优势互补，融媒体为各种独立实体媒体平台提供融合的一个独立实体媒体，并且融媒体技术可以将这些实体媒体的优势融合在一起，有效地提高平台的优势。[1]例如，传统媒体平台具有很强的社会公信力，但信息传播速度较慢，很难将信息在第一时间传达给大众，而以信息技术为基础的新媒体技术具有传播速度快且覆盖范围广的优势。融媒体则是将两者实现融合，让两者实现优势互补，更好地发挥其价值。从宏观角度来看，广播就是通过无线电或导线向社会传播信息的媒介，而广播中所要传达的信息与大众日常生活有着密切联系，广播电视的出现是信息化时代发展的产物，并以此改变了公众接收信息的方法。[2]

1.2 融媒体技术业务扩展

传统广播电视业务的模式较为单一，并且经济受到互联网视频冲击，而广播电视业务不能单纯以增加收视费来提高经济，这就需要借助融媒体技术所提供的优势来扩展更为广泛的平台业务。[3]首先是智慧社区。由于城市化进程正在不断发展，在城市化发展的过程中也出现了许多问题，广播电视行业中的电视技术就参与到了该领域中，并具有很高的利用价值。目前，很多社区已经开始安装智能监控设备，而广播电视网络技术可以通过第三方接口将这些智能系统集中进行处理，使用融合平台的处理能力将这些资源统一投放到用户的电视或者手机终端，并且配合政务信息的发布服务，真正实现智慧社区，为公众提供生活、工作便利；其次是智慧政务。电视台新媒体技术是政府部门的天然宣传工具，并且结合融媒体技术，可以将合作的政府网站公告进行汇总，推送至统一终端，进一步加强多政府之间的交流与合作。在新媒体上开设政务办事项目，除可以让广大用户享受办理业务统一网站的便捷外，还可以让各个政务部门省去自行推广网上办事和维护终端的时间。最后是智慧养老。目前社会逐渐进入老龄化社会，各种养老模式也在建立中，而广电网络在与融媒体技术结合后具有的网络覆盖和数据处理能力可以与其他区域的医疗资源和养老资源进行对接，为老年人的日常健康检测、用药安全和药品管理以及长期疾病的处理等提供有力的帮助。

1.3 广播电视台融媒体发展路径

从媒体本质出发，融媒体主要是要实现媒介互相融合，也就是将各种媒介功能进行融合和转变的过程。最先开始的融媒体是报纸和广播的融合，之后便是广播和电视的融合。随着科技发展进步以及网络技术的普及，网络新媒体成为了一种新的媒介，这四种媒介开始进行了融合并且形成了媒体发展的新格局。媒介融合是新时代的产物，若想发展新时代融媒体，就必须摒弃陈旧的思想，通过开发新媒体数据和扩展路径实现广播电视台

的进步。在新时代的格局中，传统的广播电视台运营模式很难适应如今的发展要求，所以，传统媒体和新媒体的融合是一项改变传统媒体发展的重要措施，只有相互融合才可以创造出一个具有较强综合性和新型数字媒体平台。而要想完成这一目标，不仅需要更高的技术，还要通过借鉴不同媒体的经验突破传统体制的限制。[4]

2. 融媒体技术存在的问题

2.1 顶层设计

很多地区的工作人员对于媒体融合这一概念有很多错误的认识，认为媒体融合就是将多个媒体进行相加，例如微博、微信、智能客户端等这些新媒体技术直接相加，就可以实现媒体融合。并且还有将电视节目、广播节目的音频和广播电视报的电子版直接复制到网站上。从整体来看，的确是具有了新媒体和传统媒体。但工作人员在实际操作中仅负责本职工作，将这些作品单一地复制到网站上，并没有在真正意义上体现融媒体概念，并且在日常管理的过程中仅对上传的信息进行简单维护。这并不是新媒体技术与传统媒体相融合，而是将新媒体平台作为传统媒体的输出平台，只能算是多媒体相加，而不是融合。

2.2 融媒体管理体系和机制存在缺陷

融媒体主要是信息传递通道转变为多元化的传递通道，这是一种新型的模式，将传统媒体例如电视、报纸等和新媒体技术例如手机、互联网、智能终端等传播通道进行结合，实现集中处理和资源共享，在这基础上衍生出不同的产品通过平台传递给公众。[5] 但就目前的发展过程来看，很多地区的广播电视台基本上都是以频道作为独立个体，通过电视台制作视频，通过新媒体平台制作媒体等，只关注自身的发展，并且互不沟通。在这些媒体之间形成了一个独立分界，正是分界的存在，导致媒体很难实现融合并形成优势互补的局面。融媒体可以将资源、技术和制作等技术进行融合，通过融媒体的管理实现对这些技术的统一管理，从而达到高效率管理的要求。但由于目前的融媒体仍然只停留在概念阶段，并没有完善的融媒体管理体系和机制实现融媒体高效率的运作。目前，广播电视台的媒体模块存在着不同程度的差异，每个模块中的素材和栏目的表现形式和内容都大不相同，这也是实现传统媒体和新媒体融合的又一难题。[6]

2.3 缺乏开发融媒体技术人才

同传统媒体开发相比，新媒体技术开发和融合对于人才的要求更高，融媒体技术的开发需要有很多具有能力和技术的复合型人才，不仅要对媒体市场的运作和传媒政策有一定的了解，还要有过强的专业技术，并且要知道技术和新媒体以及与传统媒体互相融合的规律。例如传统媒体需要做新闻的人只需要会做新闻就可以，但是，融媒体需要的不仅是会做新闻的人，还要会做网络新闻和广播新闻，但这样的人才如今十分少。[7] 由于从事融媒体行业的工作人员受到了社会客观条件的约束，要提高自身的职业技术，并且各个部门之间要加强协作和交流等，这些基本的措施实施起来仍十分困难。如果一直处于缺乏人才的阶段，那么新媒体很难和传统媒体很好地融合在一起。

3. 发展广播电视台融媒体技术的措施

3.1 改变传统观念

由于广播电视台的不同部门之间相关联系较少，导致媒体和媒体之间的信息不能及时完成共享，这使得融媒体在建设和融合中出现了很多的困难。若想解决问题，首先，要改变传统的媒体运营模式，并且高层负责人要突破之前的局限思维。其次，通过灵活利用新媒体的优势建设一些具有高度信息集中的网络平台，以实现多元化信息间的交流，从而实现广播电视台和网络信息的资源共享，完成工作人员之间的信息共享。再者，融媒体自身在融合的过程中，可以通过不同的媒介载体实现网络平台共同点融合。[8] 例如，在信息建立采集和平台发布的过程中，可以以广播电视台作为融合点，借助广播电视台这一强大的信息传递平台让多种不同的信息资源统一，从而达到不同媒体间的资源整合，实现资源互通；最后，建设好集成化平台，让更多的网络、视频、音频等高新网络技术通过集成化平台实现相互融合，并共同发展。除此之外，广播电视台要尝试建立一种投资机制，通过长期利益分享来激发内部团队的活力，对团队中的优秀员工鼓励自主创业，建立新的传媒公司，来获得更多的优秀项目。同时，广播电视台还要成立一个互联网新闻中心，将网络电视的重点内容进行聚焦，并且深度挖掘传统媒体资源，让自己的平台不仅可以服务于广播电台，还可以提供优质节目给互联网，以此吸引社会人才和项目的加入。[9]

3.2 构建信息化新媒体技术

面对新媒体技术文化的冲击，广播电视台应该利用新媒体技术的特点，实现传统媒体与新媒体的联合发展。首先，应该将传统媒体的各个部门进行重组，让每个部门都可以有所联系，实现内容和人力的相互沟通，从而达到整体性发展。在此基础上，还要重新制定工作流程，根据如今新闻采编的流程制定新的工作流程以及工作制度，明确各个部门工作人员的职责以及管理范围，才可以构建一个以互联网为主体的新型媒体平台[10]；其次，通过电商发展融媒体技术，随着近年来电子商务的快速发展，电商成为传统媒体发展的又一挑战，但是，如果传统媒体可以与电商平台进行合理融合，就可以实现共同发展，例如，在城市的广播电视台中适当加入商业板块，从而推广城市特产，或者在客户端中添加超市板块，通过与当地的超市联盟，实现超市产品在线订购一体化服务，以及联合金融服务企业，通过绑定银行卡实现在线

缴费，这些措施既可以方便公众生活，也可以最大程度地发挥融媒体的优势；再者，创办品牌活动，广播电视台除了要在线上发展外，还要与线下活动进行充分联动，进一步加强媒体和公众之间的联系，可以通过走访居民等方式举办当地特色化的活动，让传媒平台和公众进行合理的互动，树立融媒体平台的形象。

3.3 新兴网络技术和广播电视技术融合

传统广播电台技术虽然已经很难跟上新时代的步伐，但其本身仍存在着很多的优势，例如涉及范围广、节目多样性等，在这时可以合理利用传统广播电台技术的优势。例如，在制作新闻的过程中，由于新闻具有很高的时效性和时政要点，所以，新闻十分容易受到公众的关注，利用新闻容易受到关注的特点就可以与融媒体结合，一方面可以增加扩展途径，另一方面增加了广播电视台的影响力。此外，广播电视台在于不同的媒体平台进行融合的过程中，要懂得使用正确的方法找到最好的融合点，而不能仅是为了增加广播电台的宣传途径而盲目融合，只有突破融合点，才可以实现高效结合，以此发挥传统媒体的根本作用，并且达到融媒体发展的目的。并且广播电视台要强化融媒体技术，改变传统的生产新闻模式，在第一时间做到全媒体供稿，增强媒介融合优势。但是，这些措施要想实现，需要广播电视台以互联网发展为基础，与多平台和系统相融合，只有拥有了高技术系统，广播电视台才可以为新媒体提供移动端和广播电视双屏互动的优质服务。[11]

3.4 培养高技术人才

由于高技术复合型人才的匮乏，很难对融媒体这一高新技术进行技术支持，所以，要采取相应措施培养人才，并且要利用现代信息化先进技术保障融媒体的融合。例如，在进行多信息融合之前可以建立一个管理中心，并且让专业的管理人员负责对收集到的不同素材进行统一编辑和管理，处理之后将优化后的信息资源传递给其他媒体平台，让多种具有价值的资源信息可以实现交流，并且以这样的方式可以减少高技术人才的利用，从而弥补复合型人才匮乏这一缺点。[12] 要对收集到的信息资源进行充分利用，例如记者采集的信息和素材等，不能直接通过广播电视台进行实时转播，而是需要对信息进行筛选以及二次处理，才可以通过其他的媒体平台进行转播。这对于筛选的工作人员有着十分高的技术要求，记者在采访过程中要根据不同部门所存在的不同特点尽可能收集符合部门特点的信息，并且整理好资源信息进行上传，才能真正意义上实现资源整合，并且确保这些资源信息可以被其他部门使用。所以，培养复合型高技术人才十分有必要，在整体推进融媒体融合这一过程中，除了要有较强的技术外，还要因地制宜，根据不同地区所处环境的不同实施不同的方案，这就需要广播电视台对所在地区进行深度的调查，判断其融合方案的可行性，从而加快融媒体技术的快速发展。

结语

广播电视台的融媒体建设，还需要不断地探索来实现，其中的很多决策和方案仍处于规划阶段。但广播电视台只要打破传统观念，并且充分找到自身存在的缺点和问题，通过结合新媒体的优势，才能够达到资源和技术整合发展。在信息化不断进步的时代中，传统媒体行业虽然受到了新媒体技术的冲击，但是传统媒体行业也有自身独特的优势，随着各种不同媒介的融合，媒体发展也逐渐走向多元化，在这全新的经济市场中，广播电视台作为传统媒体的代表，除了打破传统观念外，还要改变不同以往的经营模式，并且培养复合型高技术人才，只有这样，广播电视台融媒体建设才能快速发展。媒

参考文献

[1] 陈东锋 . 融媒体时代地方广播电视台的经营管理 [J]. 管理观察，2019（21）：80-82.

[2] 蓟小红 . 县级广播电视台推进融媒体发展的方案探究 [J]. 西部广播电视，2019（15）：185-186.

[3] 金莉萍 . 广播电视台融媒体云平台构建 [J]. 广播与电视技术，2019（6）：50.

[4] 邱太文 . 城市广播电视台发展融媒体的思考与策略 [J]. 新闻传播，2019（1）：113-114.

[5] 王晨 . 新媒体传播生态下地方广播电视台融媒体建设策略 [J]. 西部广播电视，2019（9）：186-187.

[6] 诸葛晓强 . 融媒体环境下媒体技术的创新与发展研究 [J]. 活力，2019（6）：90.

[7] 陈志民 . 融媒体在发展过程中存在的问题及应对方法 [J]. 西部广播电视，2017（13）：21.

[8] 师翠玲 . 融媒体背景下广播电台的发展 [J]. 广播电视信息，2019（6）：21-22.

[9] 王翀 . 广播电视台新媒体综合平台的融合应用 [J]. 时代报告，2019（2）：124-125.

[10] 吕芃 . 融媒体时代广播新闻编辑创新意识的培养策略研究 [J]. 电视指南，2017（9）：89.

[11] 仲属宁 . 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（3）：63-64.

[12] 葛利敏 . 融媒体背景下广播电台新闻编辑策划创新分析 [J]. 西部广播电视，2019（8）：118-119.

（作者单位：新疆阿勒泰地区广播电视台）